

Mein Beruf ist ...



AUSBILDUNG 2014

- 15. April: Sport- und Fitnesskaufleute
- ▶ 22. April: Mediengestalter/in
- 29. April: Kaufleute für Dialogmarketing

# Mediengestalter: Der Zeitung ein Gesicht geben

**Wohin nach der Schule? Die HAZ weist den Weg und stellt jeden Dienstag Ausbildungsberufe in der Region vor.**

**Hildesheim** (hüb). Das Auge isst mit. So lautet eine Redensart. Will heißen, dass es nicht nur auf den Inhalt ankommt, sondern auch auf eine hübsche Verpackung. Und ein Experte für gute Optiken ist Vincent Koppe. Als angehender Mediengestalter Digital und Print im Medienhaus Gerstenberg ist es seine Aufgabe, Anzeigen und Layouts für Plakate, die Zeitung und Sonderseiten visuell in Szene zu setzen. Seine Werkzeuge: Photoshop, Indesign, Illustrator. Die Computerprogramme helfen dem 21-Jährigen aus Neuhof, eigene Ideen und Kundenwünsche technisch umzusetzen.

Vincent Koppe ist heute im zweiten Ausbildungsjahr – doch erst ein Jahr bei der Firma Gerstenberg. Das hat aber damit zu tun, dass die Ausbildung auf der Schulbank startet. Das ist Teil der hiesigen Medienausbildung. Dahinter verbirgt sich eine Initiative von Ausbildungsbetrieben in der Region und der Einjährigen Berufsfachschule Druck- und Medientechnik an der Walter-Gropius-Schule. Dort bekommen die Anwärter das Basiswissen, das im Job später von Nöten ist. „Im Alltag ist es schwer, den Azubis alles von Grund auf beizubringen, in der Schule kriegen sie das Fundament“, sagt Janin Bodenburg, die den Bereich Ausbildung bei Gerstenberg unterstützt.

Auf dem Stundenplan steht daher, wie die Schüler mit Gestaltungsprogrammen richtig umgehen, wie sie aus Daten Druckformen erstellen oder selbst Drucke nach verschiedenen Verfahren fertigen. Zwei



Vincent Koppe entwirft als angehender Mediengestalter Digital und Print im Medienhaus Gerstenberg Anzeigen, Plakate und Sonderseiten. Am Rechner setzt er die Wünsche oder seine eigenen Ideen in die Tat um. Foto: Gossmann

Tage sind Theorie, drei praxisbezogen. „Das ist schon wie in einem Betrieb, man bearbeitet Aufträge, entwirft Anzeigen“, sagt Vincent Koppe. Nur gibt es in dieser Zeit noch kein Gehalt. Sein zweiwöchiges Schulpraktikum durchlief er bei Gerstenberg Druck und Direktwerbung. Das war ein Vorschlag seiner Lehrer. Da die Schule eng mit den Betrieben zusammenarbeitet, gucken die Ausbilder im Vorfeld: Wo passt der Schüler gut hinein?

Der ehemalige Josephiner bewarb sich im Anschluss im Medienhaus Gerstenberg, stellte sich vor, arbeitete zwei Wochen zur Probe und ging mit einem Ausbildungsvertrag nach Hause. Das erste halbe Jahr arbeitete der 21-Jährige in der Technik, seinem Haupt Einsatzgebiet. Was auch seinem gewählten Schwerpunkt geschuldet ist: Gestaltung und Technik.

Hatte er sich schon zu Schulzeiten für Fotografie und deren Bearbeitung interessiert. Daneben gibt es noch die Fachrichtungen Beratung und Planung sowie Konzeption und Visualisierung. Sein Tagesgeschäft in der Technik ist es, gewerbliche und private Anzeigen zu entwerfen. Dazu kommen Plakate etwa für das HAZ-ServiceCenter. Farben, Formen, Schriften fügt er zu einem harmonischen Ganzen zusammen. Er setzt Texte, bearbeitet Bilder und prüft, ob sie überhaupt die Qualität haben, um sauber gedruckt zu werden.

Häufig arbeitet Vincent Koppe nach Mustern, doch ab und an kann er auch seiner Fantasie freien Lauf lassen. „Das ist das Beste, wenn man sich kreativ ausleben kann.“ Traueranzeigen unterliegen dagegen klaren Vorgaben, müssen akribisch

genau gestaltet werden. „Vertipper oder Rechtschreibfehler dürfen nicht vorkommen.“ Die Abzüge schickt er an die Bestatter, die die Anzeige abnicken.

Bei seiner Arbeit braucht Vincent Koppe ein hohes Maß an technischem Verständnis für die Arbeiten mit den Bildbearbeitungs- oder Layout-Programmen. „Viele denken, dass Mediengestalter wie in einer Werbeagentur immer ‚voll kreativ‘ sind, doch nicht ohne Grund ist es eine gestalterisch-technische Ausbildung“, sagt Bodenburg. Es gehe ja um die Fertigung von Medienprodukten. Vincent Koppe gefällt besonders, dass er jeden Tag seine fertige Arbeit sehen kann, erst auf dem Monitor, dann in der Zeitung. Dabei ist Konzentration angesagt. Denn auch nach sieben Stunden vorm Rechner muss er noch jedes Detail sehen. Nebenbei lernt er den gesamten Verlag kennen.

Aktuelle Station ist der Anzeigenverkauf. Seit zwei Wochen ist er dabei, wenn die Berater mit Kunden über die Gestaltung von Anzeigen sprechen. Manchmal kann er eigene Ideen einbringen. „Es ist gut, direkt mitzubekommen, warum sich ein Kunde für etwas entscheidet.“ Denn sonst kriegt er die Pläne zur Umsetzung und wundert sich manchmal über die Vorstellungen des Auftraggebers.

Nächster Einsatzort ist die Online & Crossmedia-Abteilung der Hildesheimer Allgemeinen Zeitung, wo Vincent Koppe am Aufbau der Homepage mitwirkt, Bilder und Grafiken erstellt. Dann geht es in den Buchverlag, wo er die Entstehung eines Buches mitverfolgen kann. Kaufmännischer geht es dann bei Gerstenberg Druck zu, wo er die Kalkulation von Aufträgen und das Erstellen von Angeboten lernt.

Vincent Koppe will später vielleicht noch den Medienfachwirt dranhängen, quasi der Meisterabschluss für die Digital- und Print-Medienbranche.

## STECKBRIEF

### AUSBILDUNGSBERUF:

▶ Mediengestalter/in Digital und Print

### AUSBILDUNGSDAUER:

▶ 3 Jahre

### SCHULABSCHLUSS:

▶ (Fach-) Abitur oder erweiterter Realschulabschluss mit sehr guten Noten

### VERGÜTUNG:

- ▶ 1. Ausbildungsjahr: keine Vergütung, da rein schulische Ausbildung
- ▶ 2. Ausbildungsjahr: 835,53 Euro
- ▶ 3. Ausbildungsjahr: 889,45 Euro

[www.medienausbildung-hildesheim.de](http://www.medienausbildung-hildesheim.de)

„Wir suchen junge und kreative Menschen, die viel Spaß an gestalterischer Arbeit am Computer haben“, sagt Ausbildungsleiterin Carmen Kulke. Daneben schätzt sie eine offene und selbstbewusste Persönlichkeit, die sich schriftlich und mündlich gut ausdrücken kann. Übernommen würden die Azubis nach Bedarf. „Wer räumlich flexibel ist, hat gute Chancen eine Stelle zu bekommen“, sagt Kulke.



Alle Teile der Serie finden Sie bei der HAZ im Internet zum Nachlesen unter [www.hildesheimer-allgemeine.de/azubi](http://www.hildesheimer-allgemeine.de/azubi).