

Abt. Drucktechnik,
Mediengestaltung und
Verpackungsmitteltechnik

Arbeitsplan

für die Mediengestalter Digital und Print (3. Ausbildungsjahr)
Fachrichtung Beratung und Planung
Stand 25.6.2013



Theorieunterricht

Lernfeld:

LF 10a: Kunden beraten und Marketingziele bestimmen

Themenschwerpunkt Nr. 01:

Briefinggespräch vorbereiten, führen und dokumentieren

	Inhalte	
mögliches Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Briefinggespräch und Briefingprotokoll	- Briefing, Rebriefing, De-Briefing - Inhalte eines Briefings - Anforderungen an die Formulierung eines Briefingprotokolls - Funktion und Vertragscharakter eines Briefings - Kriterien für ein gutes Briefingprotokoll	

LF 10a - Themenschwerpunkt Nr. 02:

Marktinformationen erfassen

Inhalte		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenstellung eines Fragebogens - Durchführung einer Befragung (Innenstadt Hildesheim) - grafische Darstellung der Befragungsergebnisse als Infografiken 	<ul style="list-style-type: none"> - Ziele der Marktforschung - Arten der Erhebung - Informationsquelle für die Marktforschung (betriebsintern, extern) - Primär- und Sekundärdaten - Amtliche Statistiken - Verbandstatistiken - Statistiken wissenschaftlicher Institute - Marktforschungsinstitute - Markt- und Media-Studien - Lifestyle-Typologien etc. - Einflussfaktoren auf den Stichprobenumfang - Befragung - Beobachtung - Panel - Experiment - Aufbau eines Fragebogens - Auswertung der Ergebnisse - Visualisierung der Ergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> - Berechnungen

LF 10a - Themenschwerpunkt Nr. 03: Produkt- und Sortimentspolitik

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none">- Produktbegriff- Güterarten aus Marketingsicht- Markenbegriff- Zielsetzung der Markenpolitik- Funktionen von Marken- Markenstrategien (Dachmarke, Monomärke...)- Portfolioanalyse- Produktlebenszyklus- Phasen der Produktentwicklung- USP- Produktverpackung- Produktkennzeichen- Produkttests- Relaunch- Produktbetreuung- Produkteleminierung- Sortimentspolitik	

Inhalte		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"> - Erstellen eines Readers 	<ul style="list-style-type: none"> - Absatzwerbung - Verkaufsförderung (Promotion) - Öffentlichkeitsarbeit (PR) - Sponsering - Persönlicher Verkauf - Eventmarketing - Product Placement - Messe und Ausstellungen - Merchandising - Mailing - Social-Media-Marketing - Aufbau eines Werbepfplans (Streukreis, Werbebotschaft, Werbemittel, Streuzeit, Streugebiet, Werbeintensität) - Zielsystem einer Unternehmung - Zielgruppenanalyse - Werbeträger - Werbemittel - Werbeerfolgskontrolle - Push- und Pull-Strategie - Kommunikationsprozess - Buying-Center-Modell - Vorbereitung eines Verkaufsgespräches - Verkaufsargumente - Käufertypen - Phasen 	

LF 10a - Themenschwerpunkt Nr. 05: Rechtliche Grundlagen beachten (Vertragsrecht, Urheberrecht, Verwertungsrechte, Wettbewerbsrecht)

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none">- Urheber- Nutzungsrecht- Gewerbliche Schutzrechte- UWG- Domainrecht- Impressum- Verlinkungen (Disclaimer, Deep Links)- Urheberrecht- Haustürgeschäftwiderrufsrecht- Telemediengesetz- Werkvertrag- Werkliefervertrag- Druckfreigabe- AGB- Reklamationsgründe	

LF 10a - Themenschwerpunkt Nr. 06: Projektplanungstechniken

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none">- Organisationsbegriff- Aufbauorganisation- Leitungssysteme- Ablauforganisation- Projektbegriff- Projektphasen- Meilensteine- Aufgaben eines Projektmanagers- Lasten- und Pflichtenheft- Gantt-Diagramm, Netzplantechnik- Erstellung von Vorgangslisten- Zuordnung zur Projektphasen- Festlegung von Meilensteinen	

Lernfeld:

LF 11a: Medienprodukte konzipieren und präsentieren

Themenschwerpunkt Nr. 01:

Eine Designkonzeption bzw. Projektkonzeption erstellen und präsentieren

Inhalte		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Durchführung einer 30 minütigen Kundenpräsentation	- Konzept erarbeiten (Einleitung, Zielgruppenanalyse, strategisches Ziel, Werbemaßnahmen, Etatplan, Mediaplan) - Briefinganalyse - Medienmix - Kundenpräsentation - Präsentationssoftware - Präsentationanalyse	

LF 11a - Themenschwerpunkt Nr. 02:

Eine Firmenpräsentation erstellen

Inhalte		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Durchführung einer Firmenpräsentation	- Präsentationsverhalten - Präsentationsdesign - Präsentationssoftware - Präsentationanalyse	

Lernfeld:

LF 12a und LF 13a: Druckprodukte und Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren

Themenschwerpunkt Nr. 01:

Printprodukte kalkulieren

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none">- Druckmaschinenformate- Einteilungsbogen spezifisch- Falzmaschine- Parallelbruch- Kreuzbruch- Workflow-Ablauf- Flyer (Zick-Zack-falz, Wickelfalz, Fensterfalz)- Drahtheftung- Einteilungsbogen spezifisch- Sammelhefter- Workflow-Ablauf- Klebebindung- Einteilungsbogen spezifisch- Workflow-Ablauf- Zeitarten- Arbeitsvorgangsverzeichnisse- Kostenanalyse (Kostenarten)- Platzkostenberechnung- Kalkulation- Angebot	<ul style="list-style-type: none">- Kalkulationen von Herstellungskosten- Papierberechnungen

Themenschwerpunkt Nr. 02:

Digitale Medienprodukte kalkulieren

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
Bvdm-Systematik Deckungsbeitrag HTML-Publikationen CD/DVD-ROM-Publikationen Workflow-Ablauf Integration Printkalkulation in Non-Print-Kalkulation	