

Abt. Drucktechnik,  
Mediengestaltung und  
Verpackungsmitteltechnik

# Arbeitsplan

für die Mediengestalter Digital und Print (3. Ausbildungsjahr)  
Fachrichtung Konzeption und Visualisierung  
Stand 25.6.2013



## Theorieunterricht

Lernfeld:

**LF 10b: Kunden beraten und Marketingziele bestimmen**

**Themenschwerpunkt Nr. 01:**

Briefinggespräch vorbereiten, führen und dokumentieren

	Inhalte	
mögliches Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Briefinggespräch und Briefingprotokoll	- Briefing, Rebriefing, De-Briefing - Inhalte eines Briefings - Anforderungen an die Formulierung eines Briefingprotokolls - Funktion und Vertragscharakter eines Briefings - Kriterien für ein gutes Briefingprotokoll	

**LF 10b - Themenschwerpunkt Nr. 02:** Marktinformationen erfassen

<b>Inhalte</b>		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenstellung eines Fragebogens</li> <li>- Durchführung einer Befragung (Innenstadt Hildesheim)</li> <li>- grafische Darstellung der Befragungsergebnisse als Infografiken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele der Marktforschung</li> <li>- Arten der Erhebung</li> <li>- Informationsquelle für die Marktforschung (betriebsintern, extern)</li> <li>- Primär- und Sekundärdaten</li> <li>- Amtliche Statistiken</li> <li>- Verbandstatistiken</li> <li>- Statistiken wissenschaftlicher Institute</li> <li>- Marktforschungsinstitute</li> <li>- Markt- und Media-Studien</li> <li>- Lifestyle-Typologien etc.</li> <li>- Einflussfaktoren auf den Stichprobenumfang</li> <li>- Befragung</li> <li>- Beobachtung</li> <li>- Panel</li> <li>- Experiment</li> <li>- Aufbau eines Fragebogens</li> <li>- Auswertung der Ergebnisse</li> <li>- Visualisierung der Ergebnisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berechnungen</li> </ul>

**LF 10b - Themenschwerpunkt Nr. 03:** Produkt- und Sortimentspolitik

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- Produktbegriff</li><li>- Güterarten aus Marketingsicht</li><li>- Markenbegriff</li><li>- Zielsetzung der Markenpolitik</li><li>- Funktionen von Marken</li><li>- Markenstrategien (Dachmarke, Monomärke...)</li><li>- Portfolioanalyse</li><li>- Produktlebenszyklus</li><li>- Phasen der Produktentwicklung</li><li>- USP</li><li>- Produktverpackung</li><li>- Produktkennzeichen</li><li>- Produkttests</li><li>- Relaunch</li><li>- Produktbetreuung</li><li>- Produkteleminierung</li><li>- Sortimentspolitik</li></ul>	

Inhalte		
mögl. Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Erstellen eines Readers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absatzwerbung</li> <li>- Verkaufsförderung (Promotion)</li> <li>- Öffentlichkeitsarbeit (PR)</li> <li>- Sponsering</li> <li>- Persönlicher Verkauf</li> <li>- Eventmarketing</li> <li>- Product Placement</li> <li>- Messe und Ausstellungen</li> <li>- Merchandising</li> <li>- Mailing</li> <li>- Social-Media-Marketing</li> <li>- Aufbau eines Werbepfplans (Streukreis, Werbebotschaft, Werbemittel, Streuzeit, Streugebiet, Werbeintensität)</li> <li>- Zielsystem einer Unternehmung</li> <li>- Zielgruppenanalyse</li> <li>- Werbeträger</li> <li>- Werbemittel</li> <li>- Werbeerfolgskontrolle</li> <li>- Push- und Pull-Strategie</li> <li>- Kommunikationsprozess</li> <li>- Buying-Center-Modell</li> <li>- Vorbereitung eines Verkaufsgespräches</li> <li>- Verkaufsargumente</li> <li>- Käufertypen</li> <li>- Phasen</li> </ul>	

**LF 10b - Themenschwerpunkt Nr. 05:** Rechtliche Grundlagen beachten (Vertragsrecht, Urheberrecht, Verwertungsrechte, Wettbewerbsrecht)

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- Urheber</li><li>- Nutzungsrecht</li><li>- Gewerbliche Schutzrechte</li><li>- UWG</li><li>- Domainrecht</li><li>- Impressum</li><li>- Verlinkungen (Disclaimer, Deep Links)</li><li>- Urheberrecht</li><li>- Haustürgeschäftwiderrufsrecht</li><li>- Telemediengesetz</li><li>- Werkvertrag</li><li>- Werkliefervertrag</li><li>- Druckfreigabe</li><li>- AGB</li><li>- Reklamationsgründe</li></ul>	

LF 10b - Themenschwerpunkt Nr. 06: Projektplanungstechniken

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- Organisationsbegriff</li><li>- Aufbauorganisation</li><li>- Leitungssysteme</li><li>- Ablauforganisation</li><li>- Projektbegriff</li><li>- Projektphasen</li><li>- Meilensteine</li><li>- Aufgaben eines Projektmanagers</li><li>- Lasten- und Pflichtenheft</li><li>- Gantt-Diagramm, Netzplantechnik</li><li>- Erstellung von Vorgangslisten</li><li>- Zuordnung zur Projektphasen</li><li>- Festlegung von Meilensteinen</li></ul>	

**Lernfeld:**

**LF 11b: Medienprodukte konzipieren und präsentieren**

**Themenschwerpunkt Nr. 01:**

Eine Designkonzeption bzw. Projektkonzeption erstellen und präsentieren

<b>Inhalte</b>		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Durchführung einer 30 minütigen Kundenpräsentation	- Konzept erarbeiten (Einleitung, Zielgruppenanalyse, strategisches Ziel, Werbemaßnahmen, Etatplan, Mediaplan) - Briefinganalyse - Medienmix - Kundenpräsentation - Präsentationssoftware - Präsentationanalyse	

**LF 11b - Themenschwerpunkt Nr. 02:**

Eine Firmenpräsentation erstellen

<b>Inhalte</b>		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Durchführung einer Firmenpräsentation	- Präsentationsverhalten - Präsentationsdesign - Präsentationssoftware - Präsentationanalyse	

Lernfeld:

**LF 12b: Printmedien gestalten, Grafiken erstellen und Medienelemente gestaltungsorientiert integrieren**

**Themenschwerpunkt Nr. 01:**

Werbemethoden und Werbestrategien analysieren

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- PPPP</li><li>- KISS</li><li>- MAYA</li><li>- AIDA</li><li>- RIC</li><li>- Copy-Strategie</li></ul>	

**LF 12b - Themenschwerpunkt Nr. 02:**

Semiotik und Semantik erläutern

Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- Semiotik</li><li>- Zeichenkategorien (Ikone, Index, Symbol)</li><li>- Zeichendimensionen (Syntaktik –Wie, Semantik – Was, Pragmatik – Warum)</li></ul>	



**LF 12b - Themenschwerpunkt Nr. 03:** Akzidenztabelle(n) gestalterisch umsetzen

<b>Inhalte</b>		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
- Erstellen von zwei Akzidenztabelle(n)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informationen aufbereiten</li><li>- Zahlen visualisieren (Tabelle)</li><li>- Funktionalität</li><li>- zielgruppenorientierte Wirkung</li><li>- branchenübliche Software (Illustrator)</li><li>- Animierte, interaktive und statische Infografik</li><li>- Legenden</li></ul>	

**LF 12b - Themenschwerpunkt Nr. 04:**

Einen Umschlages für einen Touristikdienstleiter (U1, U4, inkl. Infografik und Logoerstellung) erstellen

<b>Inhalte</b>		
<u>mögl.</u> Handlungsprodukt	Fachtheorie	Mathematik
<ul style="list-style-type: none"><li>- Erstellen eines Umschlages</li><li>- Erstellen einer Infografik (hier Klimatabelle)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Logoerstellung (Wdh.)</li><li>- Infografik (z.B. Klimatabelle) (Wdh.)</li><li>- Bildauswahl (Wdh.)</li><li>- Headlinetypographie (Wdh.)</li><li>- Kriterien für eine Umschlagerstellung</li> <li>- Informationen aufbereiten</li><li>- Zahlen visualisieren (Infografik)</li><li>- Funktionalität</li><li>- zielgruppenorientierte Wirkung</li></ul>	

Lernfeld:

**LF 13b: Konzeptionen für Digitalmedien gestalterisch umsetzen**

**Themenschwerpunkt Nr. 01:**

Eine Website (Printausdruck) erstellen

Inhalte	
Fachtheorie	Mathematik
Screendesign Navigationskonzept Navigationselemente Farbkonzept Textgestaltung Bildgestaltung Projektplanung (Lasten- und Pflichtenheft) Bildschirmtypografie Benutzerführung Interaktivität Interface Design	